



**Nonsolonomi**  
cooperativa sociale per il commercio equo e solidale

# **PERCORSI DIDATTICI SULL' ECONOMIA SOLIDALE**

Proposte per le classi  
della scuola secondaria di  
secondo grado

**Anno scolastico 2008-2009**

---

Nonsolonomi è iscritta al registro AGICES (Associazione Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale), è socia del Consorzio CTM-Altromercato, dell'Associazione Botteghe del Mondo, della Banca Popolare Etica e della cooperativa di turismo responsabile Viaggi e Miraggi. Collabora inoltre con il CISVOL ed il Forum del Volontariato.

Versione ridotta per la scuola secondaria di secondo grado

# Introduzione

La cooperativa sociale di solidarietà Nonsolonoï è attiva sul territorio cremonese dal 1995. Opera per la diffusione della cultura ed i prodotti del commercio equo e solidale non solo attraverso la promozione commerciale, ma anche con attività di sensibilizzazione sul territorio, di formazione e aggiornamento educativo (cfr. articolo 5 dello Statuto).

Dal 1997 la cooperativa propone sia percorsi formativi nelle scuole di ogni ordine e grado sia corsi di aggiornamento per i docenti. In questi anni hanno aderito alle nostre proposte numerosi istituti superiori di Cremona e provincia<sup>1</sup>.

Convinti che la costruzione di un mondo più equo e solidale inizi dal momento in cui si diventa consapevoli dei processi che, a livello sociale ed economico generano ingiustizia e povertà, per l'anno scolastico 2008-2009 proponiamo alle classi della scuola secondaria di secondo grado, i seguenti percorsi didattici:

- **Povert : male endemico del sistema produttivo o frutto di incapacit ?** pag. 6
- **Finanziarizzazione dell'economia: banche armate e proposte di finanza alternativa** pag. 7
- **Nord/Sud: globalizzazione, WTO e commercio equo e solidale** pag. 8
- **Pubblicit  regresso: come si consuma il Sud del mondo** pag. 9
- **Acqua: bene comune dell'umanit .** pag. 10
- **Cibopertutti: la fame non   giusta!** pag. 11

Inoltre per il corrente anno scolastico la cooperativa Nonsolonoï propone anche **viaggi di turismo responsabile e solidale per le scuole.**

## **Responsabile Educazione:**

Francesca Bignelli

Tel. 329-9525387.

educazione@nonsolonoï.org

## **Responsabile Turismo:**

Ermena Manfredini

ermenama@tin.it

Cooperativa sociale a.r.l. **NONSOLONOI** - ONLUS

C.so Matteotti, 40 – 26100 Cremona

www.nonsolonoï.org

---

<sup>1</sup> I.T.I.S. e Liceo scientifico Tecnologico "J. Torriani", I.T.C. "E. Beltrami", I.T.A.S. "Stanga", Ist. Tecn. per geometri "P. Vacchelli", Liceo Artistico "B. Munari", Liceo Classico "D. Manin", Liceo Scientifico "G. Aselli", Liceo Psicopedagogico "S. Anguissola" di Cremona; Liceo Scientifico "L. Da Vinci" (Crema); Liceo Classico "G. Romani" (Casalmaggiore); Liceo Scientifico (Viadana).

# Il commercio equo e solidale

Il Commercio Equo e Solidale è una partnership commerciale con organizzazioni di produttori del Sud del mondo, artigiani e agricoltori, finalizzata a promuovere giustizia sociale ed economica, sviluppo sostenibile, rispetto per le persone e per l'ambiente, attraverso il commercio, la crescita della consapevolezza dei consumatori, l'educazione e l'informazione.

Nata in Olanda negli anni Sessanta, la rete del commercio equo coinvolge oggi oltre 1000 organizzazioni di produttori in America Latina, Africa e Asia, circa 200 organizzazioni di importazione e 3000 Botteghe del Mondo, luoghi dove, oltre a proporre i prodotti del commercio equo e solidale, si fa formazione sulle tematiche delle relazioni Nord-Sud e si diffonde la cultura del consumo critico e responsabile.

## I criteri del commercio equo e solidale:

- prezzo equo e trasparente: una giusta retribuzione per i produttori;
- accesso diretto al mercato per promuovere l'autosufficienza economica;
- rapporti diretti e continuativi con i produttori;
- difesa dei diritti umani;
- non sfruttamento del lavoro minorile;
- sostegno al ruolo sociale ed economico delle donne;
- rispetto dell'ambiente;
- trasparenza di informazioni per i consumatori.



# Perché coinvolgere un esperto esterno?

Le nostre proposte didattiche offrono la possibilità di integrare l'offerta formativa della scuola sul fronte dell'intercultura, dell'educazione alla pace e alla mondialità, fornendo agli studenti stimoli e strumenti per imparare a leggere la realtà che li circonda.

La presenza di un esperto esterno favorisce la predisposizione degli studenti all'apprendimento e alla partecipazione attiva, in quanto stimola la loro curiosità verso tematiche e attività che vengono classificate e quindi percepite come straordinarie rispetto al programma scolastico curricolare.

La metodologia utilizzata è prevalentemente interattiva e prevede l'utilizzo di brainstorming, lavori di gruppo, dibattiti, video, presentazioni di diapositive, con l'intento di stimolare una conoscenza partecipativa.

Il supporto dell'insegnante è quindi fondamentale, non solo affinché i ragazzi collaborino a queste attività, ma anche in quanto garante del collegamento necessario tra le attività proposte e le tematiche previste dal curriculum.

Oltre al lavoro di preparazione in vista dei percorsi didattici, è importante dare continuità alle tematiche proposte, da un lato fornendo agli studenti ulteriori approfondimenti, dall'altro valorizzando la trasversalità delle tematiche che permettono forti collegamenti interdisciplinari. Nelle pagine conclusive di questo fascicolo è esposta una breve bibliografia e sitografia per i docenti inerente i temi che possono essere trattati nel corso degli incontri.

***“Si richiede altresì la collaborazione delle formazioni sociali, in una nuova dimensione di integrazione fra scuola e territorio. [...] la scuola si apre al territorio circostante, facendo perno sugli strumenti forniti dall'autonomia scolastica, che prima di essere un insieme di norme è un modo di concepire il rapporto delle scuole con le comunità di appartenenza locali e nazionali.”***

“Indicazioni per il curriculum”  
Ministero della Pubblica Istruzione, settembre 2007

# Collegamenti con il Piano dell' Offerta Formativa

In base a quanto esposto precedentemente riteniamo che le tematiche legate all'economia solidale abbiano una valenza trasversale nel Piano dell' Offerta Formativa della scuola.

Seguono alcuni esempi di collegamenti interdisciplinari.

## **Geografia:**

- Nord e Sud del mondo: definizione economica, rapporto di interdipendenza, squilibri dello sviluppo, delocalizzazione
- Indicatori di povertà
- Multinazionali
- Materie prime: provenienza e mercato internazionale
- Sfruttamento: manodopera, ambiente, lavoro minorile

## **Storia:**

- Colonialismo e neocolonialismo
- Migrazioni
- Organismi internazionali
- Globalizzazione

## **Scienze**

- Fabbisogno alimentare giornaliero
- Energia: tra consumo e sostenibilità

## **Italiano**

- Saggi e letteratura dal mondo

## **Filosofia**

- I concetti di cultura, povertà, sviluppo
- Antropologia sociale ed economica

## **Lingua inglese, francese e spagnola**

- Dominazione spagnola, inglese e francese nei paesi colonizzati
- Neocolonialismo
- Saggi e letteratura dal mondo

## **Religione**

- Giustizia e solidarietà tra gli uomini

# **POVERTA': MALE ENDEMICO DEL SISTEMA PRODUTTIVO O FRUTTO DI INCAPACITA'?**

## **Destinatari:**

Studenti della scuola secondaria di secondo grado (consigliato per il triennio)

## **Obiettivi:**

Riflettere sul concetto di povertà a partire dal confronto tra il sistema di schiavitù del passato e quello odierno.

## **Tematiche, metodologia e strumenti:**

Trattazione dei seguenti argomenti:

- povertà, fame e schiavitù
- confronto tra la servitù medievale e quella moderna
- la povertà nel mondo
- le cause della povertà
- individuazione di progetti e interventi realizzati come risposte concrete alla sofferenza dei poveri

Proiezione di filmati

## **Tempi:**

L'incontro ha una durata di 2 ore

## **Costi:**

30 Euro (iva inclusa) all'ora.

## **Informazioni aggiuntive:**

Per la visione dei filmati si richiede la disponibilità del videoregistratore e della televisione.

# FINANZIARIZZAZIONE DELL'ECONOMIA: "BANCHE ARMATE" E PROPOSTE DI FINANZA ALTERNATIVA

## Destinatari:

Studenti della scuola secondaria di secondo grado (consigliato per il triennio)

## Obiettivi:

Presentare l'aspetto finanziario dell'economia neoliberista colta nei suoi rapporti, da un lato, con le vicende belliche in atto nel pianeta e con il sempre fiorente commercio delle armi, dall'altro con le esperienze di finanza alternativa, microcredito e banche etiche.

## Tematiche, metodologia e strumenti:

Trattazione delle seguenti tematiche:

- Il concetto di "guerra" e le guerre dimenticate
- Il ruolo delle banche italiane nel commercio delle armi
- Finanza alternativa, microcredito e banche
- Fondo Monetario Internazionale e Banca Mondiale

Proiezione di filmati e grafici.

## Tempi:

L'incontro ha una durata di 2 ore

## Costi:

30 €uro (iva inclusa) all'ora.

## Informazioni aggiuntive:

Per la visione dei filmati si richiede la disponibilità del videoregistratore e della televisione.



# **NORD/SUD: GLOBALIZZAZIONE, WTO<sup>1</sup> E COMMERCIO EQUO E SOLIDALE**

## **Destinatari:**

Studenti della scuola secondaria di secondo grado.

## **Obiettivi:**

Rendere gli studenti consapevoli dei meccanismi del commercio internazionale, dell'Organizzazione Mondiale del Commercio e delle ricadute negative sui paesi del Sud del mondo. Sensibilizzarli rispetto alle condizioni di sfruttamento dei lavoratori, anche minorenni. Promuovere la conoscenza del commercio equo e solidale, del consumo critico e del boicottaggio come strumenti di giustizia alternativa al sistema economico attuale.

## **Tematiche, metodologia e strumenti:**

Trattazione dei seguenti argomenti:

- Il concetto di "sviluppo"
- Carta di Peters e di Mercatore a confronto
- Globalizzazione e squilibri Nord-Sud del mondo
- Attori del commercio internazionale (WTO, multinazionali, ...)
- Delocalizzazione e sfruttamento della manodopera
- L'alternativa del commercio equo e solidale
- Il consumo critico e responsabile

Proiezione di filmati e di grafici; visione di prodotti del commercio equo e solidale

## **Tempi e costi:**

L'incontro ha una durata di 2 ore. 30 €uro (iva indusa) all'ora.

## **Informazioni aggiuntive:**

Per la visione dei filmati e dei grafici si richiede la disponibilità del videoproiettore. Gli incontri potranno essere realizzati a partire da gennaio 2009.

---

<sup>1</sup> World Trade Organisation (Organizzazione Mondiale del Commercio)

# **PUBBLICITA' REGRESSO: COME SI CONSUMA IL SUD DEL MONDO**

## **Destinatari:**

Studenti della scuola secondaria di secondo grado.

## **Obiettivi:**

Riflettere sul ruolo pervasivo della pubblicità nei confronti dei consumatori, sulle rappresentazioni del Sud del mondo che veicola e su ciò che essa non dice in merito alla storia dei prodotti reclamizzati.

## **Metodologia e strumenti:**

Brainstorming, proiezione di diapositive e filmati.

## **Primo incontro:**

Iniziando dall'analisi dei messaggi pubblicitari attraverso gli esempi di alcune famose pubblicità, si cerca di individuare gli schemi comunicativi e i modelli concettuali di riferimento. La costruzione del "bisogno", tra persuasione e tendenze costituisce il tema cardine dell'incontro.

## **Secondo incontro:**

Trattazione dei seguenti argomenti:

- la rappresentazione del Sud del mondo nella pubblicità;
- "quello che la pubblicità non dice": storie di prodotti e di persone;
- una giusta informazione per un consumatore responsabile

## **Tempi e costi:**

Ogni incontro ha una durata di 2 ore. 30 €uro (iva inclusa) all'ora.

## **Informazioni aggiuntive:**

Per la visione dei filmati e delle diapositive si richiede la disponibilità del videoproiettore.

# **ACQUA: BENE COMUNE DELL'UMANITA'**

## **Destinatari:**

Studenti della scuola secondaria di secondo grado.

## **Obiettivi:**

Partendo dal concetto di risorsa e di bene comune, si intende riflettere sul consumo (e sullo spreco) dell'acqua sia in ambito domestico quanto a livello mondiale. Si focalizzerà l'attenzione sui processi di privatizzazione in atto dell'acqua e sulle sue conseguenze e saranno presentate proposte alternative per una corretta gestione dell'acqua.

## **Metodologia e strumenti:**

Proiezione di diapositive e filmati, articoli di giornali.

## **Primo incontro:**

L'acqua: dal consumo individuale alla distribuzione mondiale

## **Secondo incontro:**

Intervento di un rappresentante del Comitato per i beni comuni di Cremona.

## **Tempi:**

Ogni incontro ha una durata di 2 ore

## **Costi:**

30 €uro (iva inclusa) all'ora.

## **Informazioni aggiuntive:**

Per la visione delle diapositive è necessaria la lavagna luminosa  
Per i filmati si richiede la disponibilità di un lettore dvd e videoregistratore e della televisione.

# CIBO PER TUTTI: LA FAME NON È GIUSTA!

## **Destinatari:**

Studenti della scuola secondaria di secondo grado.

## **Obiettivi:**

Comprendere i meccanismi che regolano la produzione, la distribuzione e il consumo degli alimenti nel mondo. Analisi del concetto di biodiversità come garanzia di sopravvivenza della vita del Pianeta e delle risorse dei popoli. Proposte di comportamenti critici e responsabili per garantire l'accesso alle risorse per ogni essere umano.

## **Tempi:**

Ogni incontro ha una durata di 2 ore

## **Costi:**

30 € (iva inclusa) all'ora.

## **Informazioni aggiuntive:**

Il percorso è connesso alla Campagna "Diritto al cibo" promossa da CTM-Altromercato. Tale percorso è in fase di progettazione e potrà essere disponibile solo a partire da gennaio 2009.



# Bibliografia

- ASSOCIAZIONE GAIA, *Piccola guida al consumo critico e responsabile*, Gaia, Napoli, 2008
- CECCARINI L., *Consumare con impegno*, Laterza, 2008
- LATOUCHE S., *Breve trattato sulla decrescita serena*, Bollati e Boringhieri, Torino, 2008
- MARTINELLI L., *Piccola guida al consumo critico dell'acqua*, Terre di Mezzo, 2008
- NAPOLEONI L., *Economia canaglia. Il lato oscuro del nuovo ordine mondiale*, Il Saggiatore, 2008
- NORIS M., *I mercati dell'alternativa*, Punto Rosso, Milano, 2008
- REBUGHINI P., SASSATELLI R. (a cura), *Le nuove frontiere dei consumi*, OmbreCorte, 2008
- VANDANA S., *Dalla parte degli ultimi. Una via per i diritti dei contadini*, Slow Food, 2008.
- YUNUS M., *Un mondo senza povertà*, Feltrinelli, Milano, 2008
- AA.VV., *Guida al consumo solidale*, Coop. Pangea, Roma, 2007
- GESUALDI F., *Acqua con giustizia e sobrietà*, Emi, 2007
- MAZZONI I., PIGNATELLI G., PIACENZA C. (a cura di), *Equopedia. Il libro aperto dell'educazione solidale*, Coop. Pangea, Roma, 2007
- WOLFGANG S., SANTARIUS T., *Per un futuro equo. Conflitti sulle risorse e giustizia globale*, Feltrinelli, 2007.
- BECCHETTI L., COSTANTINO M., *Il commercio equo e solidale alla prova dei fatti*, Mondadori, Milano, 2006
- CENTRO NUOVO MODELLO DI SVILUPPO, *Guida al vestire critico*, EMI, Bologna, 2006
- BECCHETTI L., PAGANETTO L., *Finanza etica e commercio equo e solidale*, Donzelli, Roma, 2005
- CENTRO NUOVO MODELLO DI SVILUPPO, *Nord/Sud. Predatori, predati e opportunisti*. EMI, Bologna, 2005
- DI SISTO M., ZORATTI A., BOSIO R., *WTO. Dalla dittatura del mercato alla democrazia mondiale*, EMI, Bologna, 2005
- GESUALDI F., *Sobrietà: dallo spreco di pochi ai diritti di tutti*, Feltrinelli, Milano, 2005
- GIOVANANZA M., MUSSO D. (a cura di), *Io boicotto Nestlé*, Berti-Altroeconomia, Milano, 2005.
- PERNA T., *Fair Trade – La sfida etica al mercato mondiale*, Bollati Boringhieri, Torino, 1998
- YUNUS M., *Il banchiere dei poveri*, Feltrinelli, Milano, 1998
- Altroeconomia – L'informazione per agire*, Rivista mensile, Altroeconomia Ed., Milano

# Sitografia

- [www.nonsolonoio.org](http://www.nonsolonoio.org) – Cooperativa Nonsolonoio
- [www.altromercato.it](http://www.altromercato.it) – Ctm - Altromercato
- [www.cnms.it](http://www.cnms.it) – Centro Nuovo Modello di Sviluppo
- [www.altroeconomia.it](http://www.altroeconomia.it) – Rivista Altroeconomia
- [www.agices.org](http://www.agices.org) – Assemblea Generale Italiana del Commercio Equo e Solidale
- [www.banchearmate.it](http://www.banchearmate.it) – Campagna Banche armate
- [www.controlarms.it](http://www.controlarms.it) – Campagna Control Arms
- [www.abitipuliti.org](http://www.abitipuliti.org) – Campagna Abiti puliti
- [www.nococacola.info](http://www.nococacola.info) – Campagna di boicottaggio della Coca Cola
- [www.ribn.it](http://www.ribn.it) – Rete Italiana Boicottaggio Nestlé